

HerTechVenture

Il Canvas dell'essere imprenditore

Polytechnic of Guarda

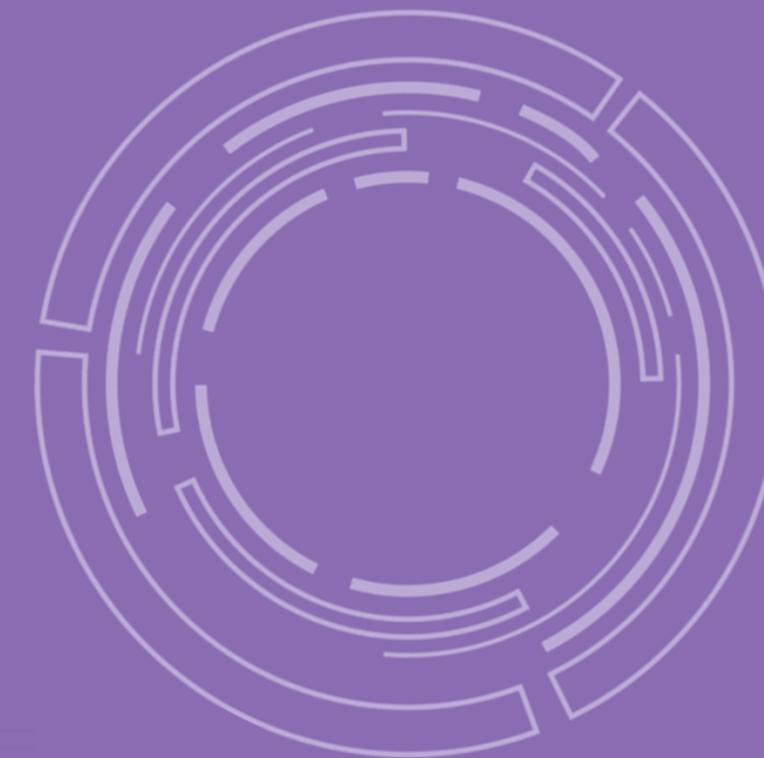
POLI
TÉCNICO
GUARDA



Co-funded by
the European Union

Project Number 2023-1-PL01-KA220-
HED-000156803

HER
TECH
Venture



Contento

1 Introduzione

2 Obiettivi

3 Elementi fondamentali *Il Canvas dell'Essere Imprenditore*

4 Metodologia

5 Attività: Crea il tuo Canvas dell'Essere Imprenditore

6 Sintesi e concetti chiave

Agenda

1 Introduzione

Strumento: Il canvas dell'essere imprenditoriale

Il Canvas dell'Essere Imprenditoriale è uno strumento pratico progettato per aiutare individui o educatori a esplorare e sviluppare competenze, comportamenti e attitudini imprenditoriali chiave in modo più esperienziale, riflessivo e orientato all'azione, promuovendo il coinvolgimento nel mondo reale, la risoluzione dei problemi e la creatività.

Integra aspetti emotivi, relazionali e pratici dell'imprenditorialità, enfatizzando l'azione e la riflessione. Utilizzando questo strumento in un corso strutturato o in un workshop, gli educatori possono preparare meglio gli studenti a pensare e agire in modo imprenditoriale, concentrandosi sull'applicazione nel mondo reale e sulla crescita personale.

Come posso realizzare la mia idea per creare nuovo valore per gli altri e imparare attraverso il processo?

Target Group

Promuovere la *Competenza Imprenditoriale*:

- ✓ Educatori e Formatori che vogliono guidare gli studenti attraverso il processo imprenditoriale.
- ✓ Imprenditori in formazione che stanno iniziando e necessitano di un modo strutturato per pianificare i loro progetti.
- ✓ Team e Gruppi che vogliono fare brainstorming e organizzare le loro idee in modo collaborativo.



Co-funded by
the European Union

Competenze primarie

- 1. Consapevolezza di sé e autoefficacia**
- 2. Apprendimento attraverso l'Esperienza**



Co-funded by
the European Union

HER
TECH
Venture



2 Obiettivi

- ✓ Facilitare l'apprendimento imprenditoriale in contesti educativi.
- ✓ Promuovere mentalità e comportamenti imprenditoriali, incoraggiando gli studenti a pensare e agire in modo imprenditoriale attraverso un quadro strutturato ma flessibile.
- ✓ Stimolare gli studenti a pensare attivamente al processo imprenditoriale.
- ✓ Riflettere sul proprio processo di apprendimento imprenditoriale..

3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

I quattro elementi fondamentali del canvas dell'essere imprenditoriale sono Novità Attraverso Visione ed Esplorazione (N), Apprendimento Attraverso Esperienze Emotive (L), Valore per gli Altri Attraverso Prototipi (V) e Iniziativa Attraverso Motivazione Profondamente Personale (A).

Novità Attraverso Visione ed Esplorazione incoraggia i partecipanti a immaginare possibilità oltre la norma e a esplorare proattivamente nuove opportunità, promuovendo la creatività e il pensiero innovativo.

Apprendimento Attraverso Esperienze Emotive si concentra sull'importanza del coinvolgimento emotivo nell'imprenditorialità, riconoscendo che le forti esperienze emotive—sia positive che negative—sono opportunità di apprendimento chiave che costruiscono resilienza.

Valore per gli Altri Attraverso Prototipi enfatizza la creazione di valore pratico sviluppando e testando prototipi, coinvolgendo gli altri e perfezionando le soluzioni sulla base di feedback reali.

Iniziativa Attraverso Motivazione Profondamente Personale evidenzia il potere della spinta personale e della motivazione intrinseca. Mira a costruire un senso di proprietà, dove gli individui si sentono sicuri che le loro azioni possano portare a un cambiamento reale.



3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

Questi quattro componenti sono interconnessi e si supportano a vicenda per sviluppare una mentalità imprenditoriale completa. Lavorando su ciascuno di questi aspetti, gli individui non solo acquisiscono competenze pratiche nell'imprenditorialità, ma sviluppano anche la motivazione, la resilienza emotiva, la creatività e le capacità di risoluzione dei problemi che sono fondamentali per il successo in qualsiasi iniziativa imprenditoriale.



3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

3.1. Novità Attraverso Visione ed Esplorazione

Definizione

Questo componente riguarda la promozione di una mentalità che cerca attivamente opportunità nuove e creative. Incoraggia gli individui a immaginare possibilità che altri potrebbero non vedere e a esplorare territori inesplorati.

Dettagli

Visione: Avere una visione convincente è centrale per l'imprenditorialità. Comporta la capacità di vedere oltre la situazione attuale, immaginare possibilità future e stabilire obiettivi chiari che si allineano con un bisogno personale o sociale.

Esplorazione: Questo implica la volontà di andare oltre il pensiero convenzionale e sfidare lo status quo. L'esplorazione comporta curiosità, ricerca attiva e il desiderio di scoprire nuove informazioni o connessioni.

Contesto Imprenditoriale: Gli imprenditori spesso devono identificare lacune nel mercato o innovare all'interno di uno spazio esistente. Questo significa esplorare opportunità che possono portare a soluzioni d'impatto. Questo componente aiuta i partecipanti a sviluppare la capacità di anticipare tendenze emergenti e creare qualcosa di unico.

Applicazione Pratica: I partecipanti potrebbero impegnarsi in esercizi come ricerche di mercato, brainstorming e pianificazione di scenari per aiutarli a elaborare idee innovative ed esplorare vari approcci per realizzare la loro visione.

NOVELTY THROUGH VISION AND EXPLORATION

What new can I envision?

How can I protect and claim the new?

How to organise and defend the new?

N

3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

3.2. Apprendimento Attraverso Esperienze Emotive

Definizione

Questo componente enfatizza l'importanza delle emozioni nel processo di apprendimento. Il coinvolgimento emotivo è essenziale per un apprendimento esperienziale profondo, particolarmente rilevante nell'imprenditorialità dove alti e bassi personali sono comuni.

Dettagli

Apprendimento Emotivo: L'imprenditorialità è un viaggio emotivo che può coinvolgere eccitazione, frustrazione, paura e gioia. Imparare a incanalare queste emozioni in modo costruttivo aiuta gli individui a sviluppare resilienza. Le esperienze emotive diventano opportunità di apprendimento che contribuiscono alla crescita personale.

Fallimento e Resilienza: Gli alti e bassi dell'imprenditorialità spesso provocano forti reazioni emotive. Questo componente insegna ai partecipanti ad abbracciare i loro fallimenti, imparare dagli errori e utilizzare queste esperienze per rafforzare le loro capacità.

Impatto sull'Apprendimento: Attraverso il coinvolgimento emotivo, gli individui hanno maggiori probabilità di ricordare le lezioni apprese e applicarle efficacemente in situazioni future. Questo significa creare un ambiente in cui i partecipanti si sentano a proprio agio nel correre rischi, condividere le loro esperienze e supportarsi a vicenda.

Applicazione Pratica: Le attività potrebbero includere la scrittura riflessiva di un diario, la condivisione di sfide personali e scoperte, e la simulazione di scenari che evocano risposte emotive—tutte mirate a incoraggiare i partecipanti a riconoscere e imparare dalle loro esperienze emotive.

LEARNING THROUGH EMOTIONAL EXPERIENCES

How can I search, analyse and plan?

What will I learn from taking action?

How to reflect and revise afterwards?

L

3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

3.3. Valore per gli Altri Attraverso Prototipi

Definizione

Questo componente riguarda la creazione di valore per gli altri sviluppando prototipi che risolvono problemi reali. Enfatizza la comprensione delle esigenze degli utenti e lo sviluppo di soluzioni tangibili per soddisfare tali esigenze.

Dettagli

Creazione di Valore: Al centro dell'imprenditorialità c'è la creazione di valore, sia per i clienti, la società o un gruppo specifico. Questo comporta l'identificazione di un problema e lo sviluppo di una soluzione significativa che offre valore.

Prototipazione: I prototipi sono un modo per testare rapidamente le idee e ottenere feedback da potenziali utenti. Si tratta di prendere un'idea e trasformarla in qualcosa con cui le persone possono interagire o comprendere più chiaramente, permettendo un miglioramento iterativo.

Ciclo di Feedback: I prototipi aiutano gli imprenditori a coinvolgere altri per testare le loro idee, raccogliere feedback e perfezionare il loro approccio. Questo processo iterativo assicura che la soluzione non sia solo innovativa ma anche rilevante e preziosa per gli altri.

Applicazione Pratica: I partecipanti potrebbero lavorare su esercizi di prototipazione rapida, dove sviluppano una versione base del loro prodotto o soluzione, la presentano a colleghi o potenziali utenti e utilizzano il feedback per apportare miglioramenti.



3 Elementi fondamentali del *Canvas dell'essere imprenditori*

3.4. Iniziativa Attraverso Motivazione Profondamente Personale

Definizione

Questo componente si concentra sull'importanza della spinta personale e della motivazione nell'imprenditorialità. Avere un senso di iniziativa—credere di avere il potere di far accadere le cose—è cruciale per il successo imprenditoriale.

Dettagli

Motivazione Intrinseca: Questo si riferisce alla motivazione che viene dall'interno, spesso legata ai valori, alle passioni o al senso di scopo di una persona. Una motivazione profondamente personale spinge gli individui a persistere nonostante le sfide.

Iniziativa e Proprietà: L'iniziativa riguarda il sentirsi autorizzati ad agire. Gli imprenditori devono credere che le loro azioni possano portare a risultati significativi, il che li spinge a prendere l'iniziativa, prendere decisioni e perseguire i loro obiettivi con fiducia.

Collegamento all'Azione Imprenditoriale: La motivazione personale e l'iniziativa sono ciò che aiuta gli imprenditori a superare l'incertezza, l'ambiguità e le battute d'arresto. È il motivo per cui iniziano e persistono con i loro progetti.

Applicazione Pratica: Per coltivare l'iniziativa, i partecipanti potrebbero esplorare attività come la definizione di obiettivi personali, l'identificazione dei valori fondamentali e la mappatura delle loro ragioni per perseguire un particolare progetto. Questo li aiuta a stabilire un forte "perché" che sosterrà la loro motivazione nei momenti difficili.

A

AGENCY THROUGH DEEPLY
PERSONAL MOTIVATION

What do I care deeply about?
What do I dare to do despite risks?
How can I take emotional action?

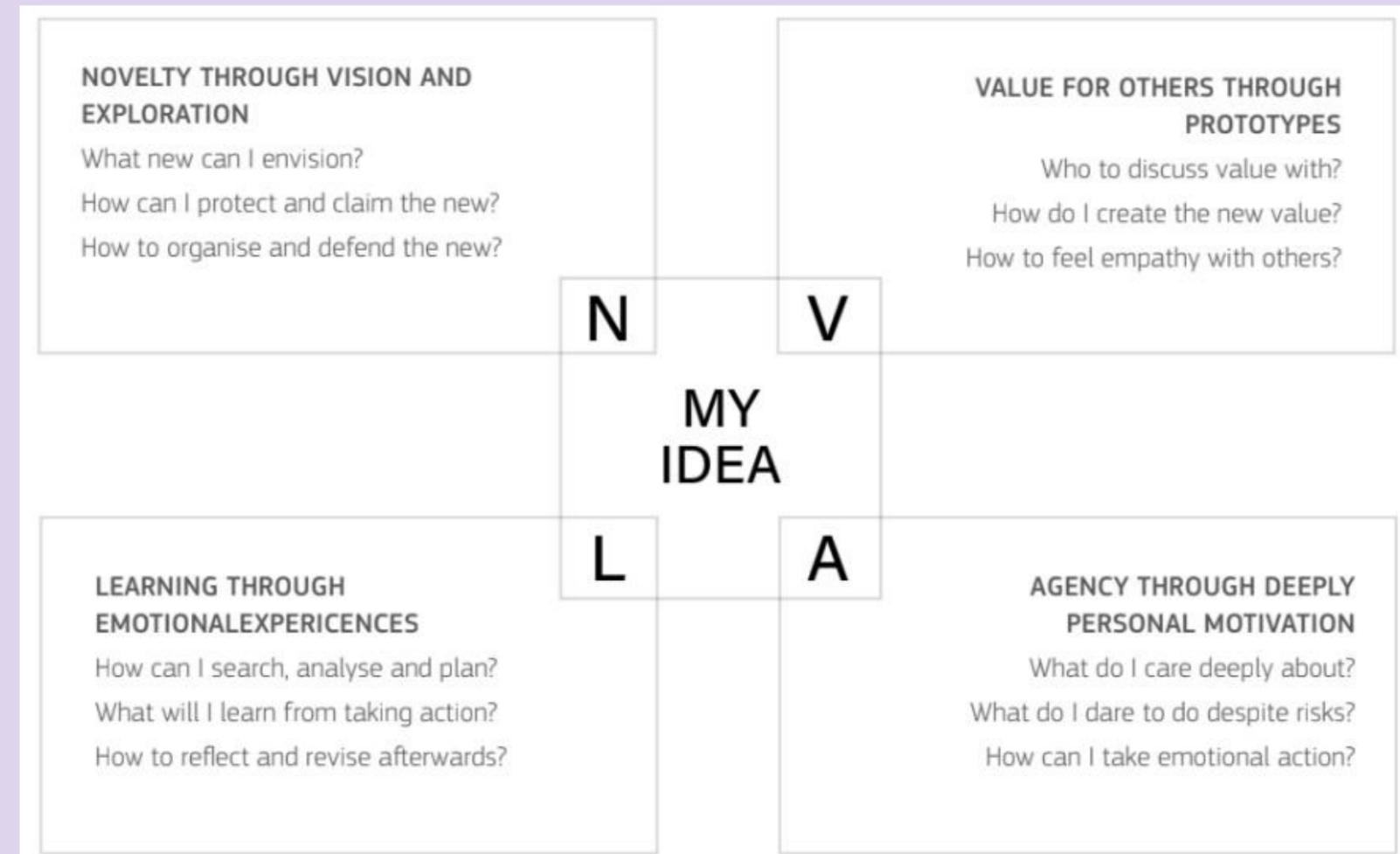
4 Metodologia

METODO

- Chiedi ai tuoi studenti di compilare i quattro componenti nel Canvas, per chiarire come la soluzione/idea possa creare nuovo valore per gli altri e imparare attraverso il processo

STRUMENTI/ MATERIALI

- Stampa il Canvas o utilizza strumenti digitali (come Jamboard, Miro o altri);
- Stampa quattro carte di ogni componente con le rispettive domande
- Lavagne a fogli mobili, con post-it e penne colorate



5 Attività:

Crea il tuo *Canva dell'Essere Imprenditori*

Individualmente o in gruppo, discutere un'attività di apprendimento imprenditoriale esistente o pianificata.

Utilizzare un modello di tabella stampato per valutare l'idea/la soluzione al problema su ciascun componente. Istruzioni:

- Riflettere e rispondere alle domande per ogni componente – Consapevolezza di sé e autoefficacia.
- Identificare lacune e discutere modi per migliorare – Apprendimento attraverso l'esperienza.



6 Sintesi e concetto chiave

Risultati di apprendimento

Quattro componenti: Combina prospettive educative e imprenditoriali;

Gli individui possono sviluppare una comprensione più completa del loro progetto, rendendo più facile l'esecuzione, il miglioramento e l'iterazione.

Strumento versatile: Utilizzabile sia per la progettazione che per la valutazione.

Promuove l'apprendimento olistico: Mira a sviluppare competenze di consapevolezza di sé e autoefficacia, e l'apprendimento attraverso l'esperienza.





Grazie per l'attenzione!

<https://www.hertechventure.eu>

Where to find us

